

Regionales Regal als Vermarktungsstrategie für heimische Produkte

Seit 2006 gibt es im regionalen Planungsverband Südostoberbayern das Projekt einer regionalen Vermarktungsgenossenschaft unter der Marke „Region aktiv Chiemgau-Inn-Salzach“. In vielen Edeka-Märkten der Region sind seitdem regionale Produkte zu finden. Ziel des Projekts ist eine faire Wertschöpfung für die Landwirte und Erzeuger, nachhaltige und umweltbewusste Bewirtschaftung soll gefördert werden, außerdem soll auf Dauer eine genfreie Region 18 geschaffen und regionale Produkte einer Mehrheit von Verbrauchern näher gebracht werden. Um artgerechte Tierhaltung, Regionalität, Transparenz und umweltbewusste Produktion sicherzustellen ist ein eigenes Qualitätssystem eingeführt worden. Neben den Edeka-Märkten sind Hofläden und kleinere Betriebe die Hauptabnehmer, über 80 Verkaufsstellen werden mittlerweile beliefert, sie können aus einem Sortiment von über 300 Produkten schöpfen. Region aktiv Produkte sind „natürlich regional“ und stammen direkt von Landwirten, Erzeugern oder Verarbeitern aus unserer Region Mühldorf, Altötting, Traunstein, Berchtesgadener Land und Rosenheim. Mit Region aktiv kaufen Kunden regionale, genussreiche und gesunde Produkte. Der Kunde weiß woher seine Lebensmittel kommen und wie sie verarbeitet wurden. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.region-aktiv-18.de>.

[Tweet](#)

[<- Zurück zu: Aktuelle Detailseite](#)

Branche: Werbeagentur

Kontakte:

info@pointfeng.de

Firmenportrait:

Werbeagentur

Andere Pressemeldungen

[Schoko-Gipfel: Pralinen aus 100 Prozent natur](#)

[Frische Produkte direkt aus der Region](#)

[Bio-Eier aus der Region](#)

[Das Mühldorfer Bio-Viereck](#)